

PLAN ESTRATÉGICO 2018 / 2022

RESUMEN EJECUTIVO





*Gerente General y Presidente Consejo
Administración HOMS
Dr. Rafael Sánchez Español*

El presente Plan Estratégico se ha elaborado promoviendo el consenso interno, con la participación e implicación de nuestros profesionales en tres grandes grupos de trabajo. La misión, visión y valores ha sido elaborada sobre las contestaciones de un cuestionario remitido a todos los profesionales vía mail.

Por todo ello, la Dirección del HOMS, entiende que el resultado principal de la elaboración del Plan Estratégico, no es sólo un informe que recoja el modelo de hospital al que se desea llegar y un grupo de intervenciones estratégicas pautadas para llevar a término el proyecto, sino también situar al HOMS en una posición óptima ante el reto de la innovación, de manera que se instale una cultura de diálogo, colaboración y adaptación estratégica continua, construyendo un modelo de gestión para abordar, con garantías de éxito, los retos presentes y futuros.

El Plan Estratégico 2018-2022 es el instrumento que ordena la actuación que nuestro Hospital va a impulsar en los próximos cuatro años para mejorar y hacer excelente el servicio que presta a sus usuarios.

Es el compromiso de estar abiertos a una cultura de trabajo en equipo, adaptándonos a nuestro entorno y aprovechando las oportunidades que nos brindan los avances en la medicina y la tecnología, generando conocimiento para los nuevos profesionales y en beneficio de nuestros pacientes.

Si queremos asegurar los más altos niveles de accesibilidad, calidad y eficiencia, como queda recogido en nuestra misión, debemos ser ejemplo de colaboración, en beneficio de los pacientes y del desarrollo de la medicina. Sólo así conseguiremos que nuestros pacientes sean el verdadero eje de nuestro actuar.

Este Plan visualiza como queremos que sea nuestro hospital dentro de cuatro años y la forma como conseguirlo. Confío que sirva para que cada uno de los que trabajamos en el Hospital, nos fijemos las metas y objetivos que nos permitan dar respuesta, con garantía de éxito, a los retos presentes y futuros, que se nos plantean.

Gerente
Lic. Sergio Blasco Perepérez

¿QUÉ ES EL PLAN ESTRATEGICO?

Es una herramienta de gestión por la que se determina los pasos a seguir, las metodologías y tiempos para alcanzar unos objetivos concretos. Cuando hablamos de Plan Estratégico nos referimos de una herramienta de diagnóstico, análisis y reflexión que va a marcar el camino que debemos recorrer en el futuro para la mejor adecuación a los cambios y tendencias del sector sanitario privado de nuestro país y de nuestra área de influencia.

La Planificación Estratégica no es una simple enumeración de acciones y programas, sino que involucra la capacidad de determinar una serie de objetivos, asociar recursos y acciones, destinados a acercarse a ellos, y examinar los resultados y las consecuencias de esas decisiones, teniendo como referencia el logro de las metas previamente definidas.

La Planificación Estratégica debe ser entendida como un proceso participativo, que no va a resolver todas las incertidumbres, pero que al menos, permitirá trazar una línea de propósitos para actuar en consecuencia. No es algo cerrado y estático, sino al contrario, dinámico y revisable en el tiempo, en función de que se vayan o no alcanzando los objetivos marcados.

¿CÓMO SURGE?

El Plan Estratégico surge del convencimiento que la Presidencia del Hospital tiene sobre la necesidad de contar con un instrumento que defina formalmente los elementos y parámetros básicos que van a marcar el rumbo del Hospital en los próximos cinco años (2018-2022).

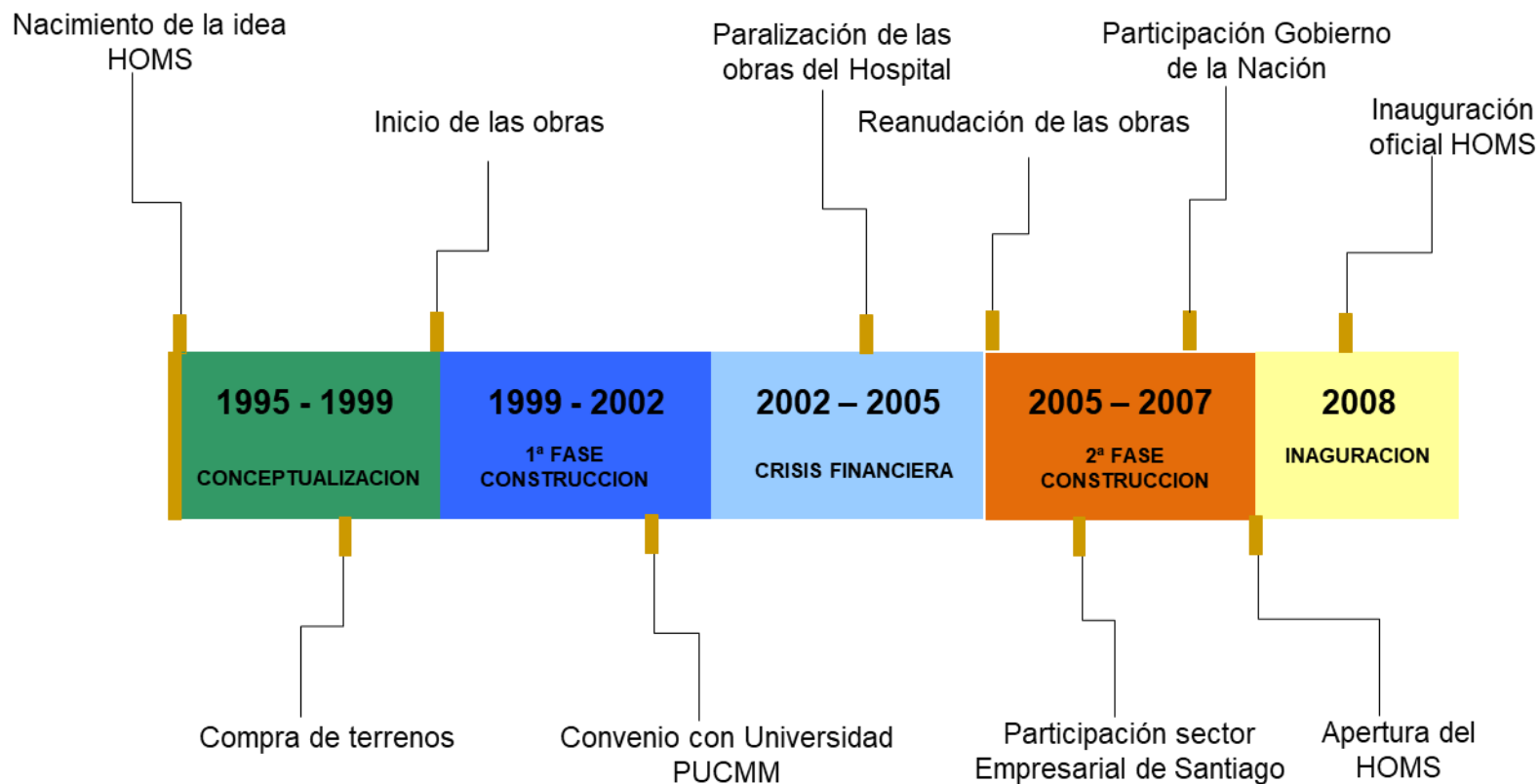
METODOLOGÍA

El hospital tenía elaborado en el año 2016 un Plan Estratégico que no había sido aprobado formalmente, aunque sí nos ha servido como herramienta y ha marcado el rumbo del hospital estos dos últimos años y que además nos ha servido como referencia y punto de partida para la elaboración del presente Plan Estratégico.

Aprovechando las directrices del Consejo de Administración y su Presidencia, la Dirección del Hospital ha apostado por el desarrollo de una acción de mejora de la calidad del Hospital, que consiste precisamente en la elaboración de un Plan Estratégico del Hospital para los Años 2018 – 2022, que revise y actualice las líneas y objetivos marcados en el Plan Anterior. Con tal motivo se constituyó un equipo de trabajo responsable de la elaboración del Plan, formado por todos los miembros de la Comisión de Gestión y el Comité de Dirección.

La elaboración de este Plan ha contado con la revisión y evaluación del Plan Estratégico anterior, un análisis DAFO de la situación actual, exploración de la opinión mediante rondas de correos electrónicos, consultas a grupos externos e internos y redacción por consenso del presente Plan.

RESEÑA HISTÓRICA DEL HOMS



RESEÑA HISTÓRICA DEL HOMS

El HOMS es la mayor institución sanitaria privada de la República Dominicana, ha generado que la sanidad dominicana avance en la mejora del conocimiento y la tecnología, consiguiendo mejorar la calidad del servicio sanitario de la población.

Nuestra sostenibilidad se fundamenta en un modelo de gestión que afronta con éxito los retos presentes y futuros, una fórmula de gestión innovadora donde el paciente es el centro de nuestra atención y los profesionales juegan un papel protagónico.

1. Calidad y Seguridad asistencial para todos nuestros pacientes.
2. Eficiencia en la función social: El principal objetivo que persigue el HOMS es ofrecer el mejor servicio
3. Desarrollo empresarial y laboral: La implicación del HOMS hace que se desarrollen sinergias en beneficio de la sociedad, somos generadores de bienestar y empleo.

UBICACIÓN Y ESTRUCTURA DEL HOMS

El Hospital está situado en la Autopista Duarte, en la Ciudad de Santiago de los Caballeros. Cercano a la Universidad PUCMM. El Hospital está estratégicamente situado y fácilmente comunicado.

Se trata de un edificio de doce alturas y su planta es en forma de “U”. A parte de ésta edificación, está la Torre Profesional, donde se ubican los consultorios médicos, es un edificio de once alturas conectado con el hospital por la planta 1 y 4. En edificio anexo en los terrenos del hospital se encuentra el Centro de Cáncer con una edificación de tres alturas.



CAMAS INSTALADAS

301

CAMAS HABILITADAS

219

CONSULTORIOS MÉDICOS

177

QUIRÓFANOS

21

SALAS DE PARTOS

2

URGENCIAS ADULTOS

20

URGENCIAS PEDIÁTRICAS

20

HEMODIALISIS

26

HOSPITAL TECNOLÓGICO

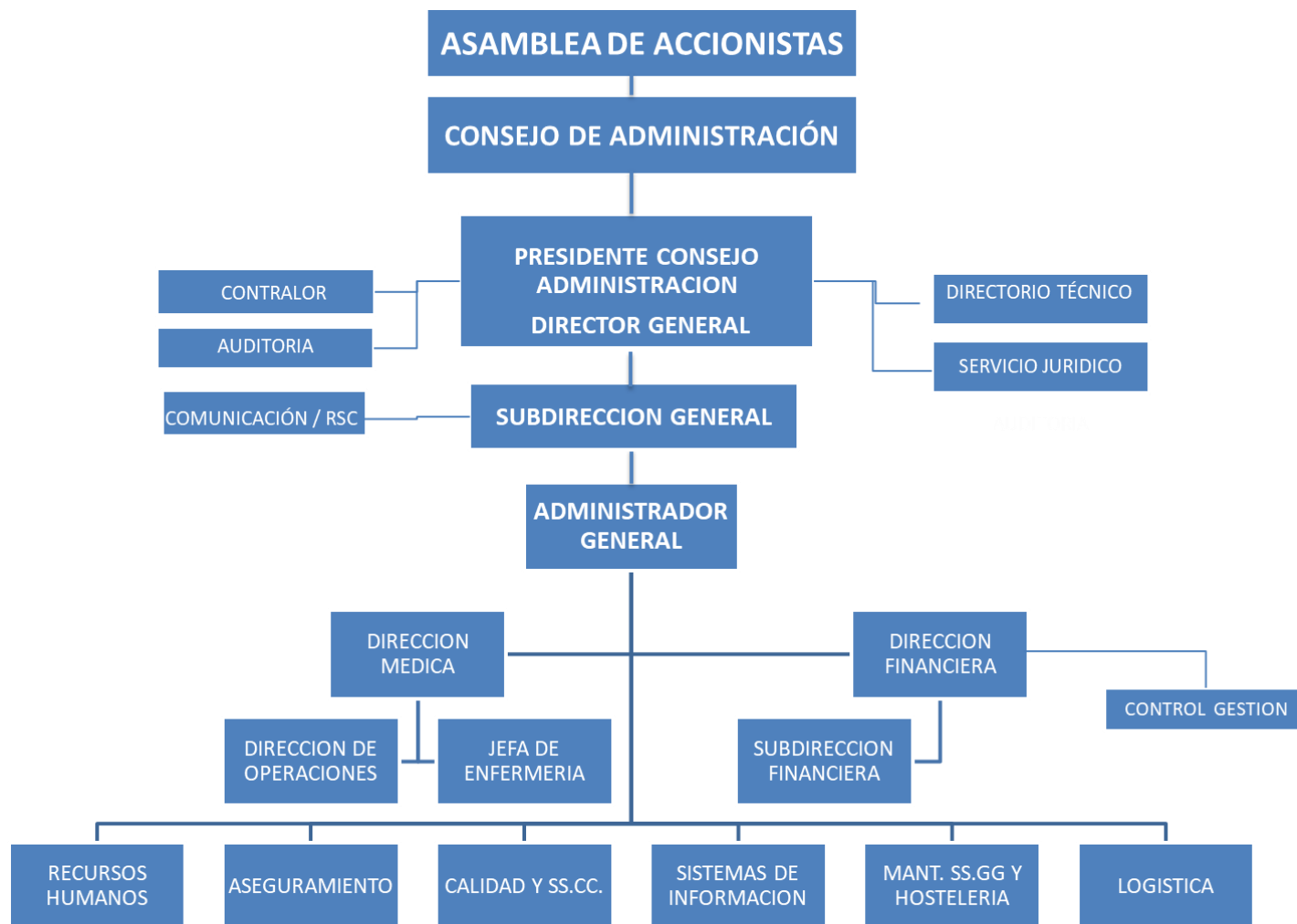
A nivel tecnológico, el HOMS cuenta con la más alta tecnología diagnóstica y terapéutica, y manifiesta un compromiso permanente en los avances tecnológicos (biotecnología, robótica, nanotecnología, genética, imagen digital, impresión en 3D) que aportan mejoras del cuidado de la salud y aumento de la esperanza de vida.

Es el primer hospital de la República Dominicana desde su inicio DIGITAL, disponiendo de un HIS que nos permite disponer de su historia clínica de manera más ágil, eficiente e integrada.



- 1 Robot Quirúrgico Da Vinci
- 2 Resonancias Magnéticas
- 1 Sala Hemodinámica y RX Intervencionista
- 1 Sala Cardio Vascular
- 5 Sonógrafos ·3D
- 1 Sonógrafo 4D
- 2 Tac (uno de ellos de 128 cortes)
- 1 Gammacámara
- 2 Aceleradores Radioterapia (Rapid Arc)
- 1 Mamografo
- 4 Ecocardiografo
- 1 Tilt Test Table
- 1 Equipo de Litotricia
- 5 Torres Laparoscopia

ORGANIGRAMA



META

En este contexto el HOMS elabora y aprueba su Plan Estratégico 2018 – 2022 con el objetivo de movilizar la energía de los profesionales y de los colaboradores en pos de una gran meta:

Ser un Hospital **referente en innovación**, en el ámbito nacional e internacional, ser un referente para los **pacientes** y que estos perciban están en las mejores manos y fomentar y promover que todas las personas que trabajan en el HOMS se sientan **protagonistas, responsables y orgullosos** de formar parte del mismo.

1

MISIÓN

La **misión** del HOMS es **cuidar** la salud y ofrecer un servicio a la **sociedad** de **máxima calidad, seguridad, y humanidad** gestionando una moderna estructura hospitalaria de **vanguardia**, formada por **equipos** competitivos, vocacionales y fuertemente **comprometidos**.

2

VISIÓN

La **visión** del HOMS es ser el Hospital privado líder en la República Dominicana y referente internacional, reconocido por:

Superar las expectativas de pacientes, médicos, aseguradoras e instituciones a través de la **mejora** constante de la **calidad** del capital **humano** y **tecnológico**.

Promover la **innovación** y la **investigación**, desempeñando una labor docente dirigida a la formación de profesionales en diferentes especialidades.

Tener una **red** eficiente de servicios, que ofrezca una **excelencia asistencial** a través de la atención integral al paciente.

VALORES

De la misma manera que nuestros objetivos definen “qué” se quiere conseguir, los tres valores reflejan el “cómo”, la forma propia de mostrar la personalidad, el alma y aquellos principios que deben calar en el quehacer diario del HOMS en todos los servicios y en todos los profesionales del hospital.

1

Compromiso

Dirigimos nuestros esfuerzos de manera que la relación empresa-trabajador tenga metas y objetivos comunes para cumplir con la visión y misión, teniendo como base una responsabilidad compartida.

2

Innovación

Aplicamos los procedimientos de atención universalmente aceptados en la comunidad académica y científica basados en una cultura de eficiencia, empleando una tecnología de punta que promueva una pronta recuperación integral del paciente de acuerdo con las Normas de Calidad y Seguridad documentadas.

3

Espíritu de equipo

Integración de profesionales con capacidades complementarias, comprometidos con una gestión excelente, a través de la gestión de procesos, el trabajo multidisciplinar y el desarrollo de un sistema de evaluación de resultados.

CARTERA DE SERVICIOS

SERVICIOS MÉDICOS

Alergología	Medicina Interna
Aparato Digestivo	Nefrología
Cardiología	Neumología
Cuidados Paliativos	Neurología
Emergencias adultos	Neurofisiología Clínica
Emergencias Pediatría	Oncología Médica
Endocrinología y Nutrición	Psiquiatría
Geriatría	Reumatología
Hematología y Hemoterapia	Emergencias adultos
Transfusión y Citología Hematológica	Neonatología
Medicina Física y Rehabilitación	Pediatría
Medicina Intensiva	

SERVICIOS CENTRALES

Admisión	Medicina Nuclear
Anatomía patológica	Medicina Preventiva
Diagnóstico por Imagen (RX)	Microbiología y Parasitología
Documentación Clínica	Oncología Radioterápica
Farmacia Hospitalaria	Protección Radiológica
Inmunología	Radiofísica
Laboratorio Clínico	Nutrición

CARTERA DE SERVICIOS

SERVICIOS QUIRÚRGICOS

Anestesiología y Reanimación	Oftalmología
Angiología y Cirugía Vasculat	Otorrinolaringología
Cirugía Cardiovascular	Urología
Cirugía General y del Aparato Digestivo	Ginecología y Obstetricia
Cirugía Oral y Maxilofacial	Cirugía Torácica
Cirugía Ortopédica y Traumatología	Dermatología
Cirugía Pediátrica	Neurocirugía
Cirugía Plástica, Estética y Reparadora	Coloproctología
Neurocirugía de columna	Odontología
Ginecología oncológica	

UNIDADES QUIRÚRGICAS

Cirugía ambulatoria	Cirugía trasplantes órganos
Cirugía Bariátrica	Cirugía Alta Complejidad
Cirugía Robótica	Unidad trauma (helipuerto)
Cirugía Alta Complejidad	Cirugía General abierta
Cirugía General laparoscópica	Sala partos, cesáreas y cirugías ginecológicas
Unidad de evaluación quirúrgica y pre anestesia	

CARTERA DE SERVICIOS

UNIDADES CENTRO CÁNCER	Unidad de braquiterapia	Unidad de psicología oncológica
	Hospital oncológico de día	Unidad rehabilitación oncológica
	Unidad hemato-oncología	Unidad de Radioterapia
	Comité de Tumores	Unidad de nutrición
UNIDADES CENTRO CARDIO	Unidad de Cardiología no invasiva	Unidad de Cirugía Cardiovascular
	Unidad de Hemodinamia	Unidad de reanimación post quirúrgica
	Unidad de Cirugía Intervencionista	Unidad Coronaria
	Unidad arritmias y electrofisiología	
UNIDADES CENTRO IMÁGENES	Unidad densitometría ósea	Unidad de Tomografía (1 TC 16c y 1 TC 128 c)
	Unidad de la mujer (mamografía, sono y biopsia)	Unidad de Resonancia
	Unidad de Sonografía	Unidad rayos X
	Unidad de Medicina Nuclear	Unidad protección radiológica
	Unidad radiología Intervencionista	
UNIDADES SERVICIOS MÉDICOS	Unidad de hemodiálisis	Unidad cuidados intensivos pediátricos
	Unidad gastroenterología. Endoscopia	Unidad cuidados intermedios
	Unidad cuidados intensivos	Unidad neurología
	Unidad cuidados intermedio	Unidad Fisiatría
	Unidad de Evaluación medica Ejecutiva	Unidad de investigaciones clínicas
	Unidad del dolor	

SITUACIÓN ACTUAL



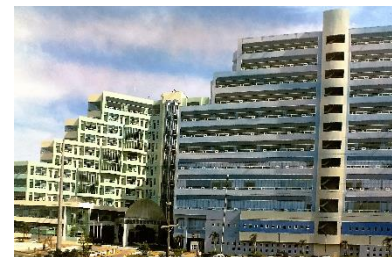
PROFESIONAL

Médico que desarrolla su actividad de manera individual, necesita evolucionar a equipo



PACIENTE

Cada vez mas exigente, y mejor informado. Corresponsable de su salud



PRESTADORES

Organizarse por procesos y enfocarse a resultados. Medir, medir, medir



ADMINISTRACION

Necesita contar con los recursos sanitarios privados.
Complementariedad



ARS

Mas y mejor servicios y costes mas ajustados.
Protocolización de actividad

EJES ESTRATÉGICOS

1

Marca

Fortalecer la **marca** HOMS, elemento distintivo. Capacidad de adaptación al entorno y potenciación de nuestras fortalezas. Estandarización de canales de negociación con las aseguradoras.

2

Calidad y
Seguridad

Desarrollar un modelo corporativo de gestión integrada de la calidad, teniendo la excelencia como objetivo. Fomentar la cultura de la seguridad clínica en la actividad diaria de los profesionales, implantando prácticas seguras que reduzcan la incidencia de eventos adversos.

3

Liderazgo
Asistencial

Modelo de gestión basado en la mejora continua, introduciendo la excelencia en la gestión como atributo que garantice la eficacia y eficiencia. Con criterios de evaluación y adopción de la metodología de gestión por procesos, el trabajo multidisciplinar y el desarrollo de un sistema de evaluación de resultados.

EJES ESTRATÉGICOS

4 **Sistemas de información** ▶

Ampliar el uso de las tecnologías de la información en todos los procesos del hospital. Estrategia de implantación de las TIC`s orientada a una mejor atención al usuario y a una gestión eficiente de la información y de los indicadores de salud.

5 **Compromiso Social** ▶

Generar valor añadido contribuyendo activa y voluntariamente a la mejora social, económica y ambiental de su actividad. Desarrollo de este eje por medio de la Fundación para la Solidaridad del HOMS, para alcanzar un mejor desempeño, su sostenibilidad y la de su entorno.

6 **Docencia** ▶

Alcanzar la excelencia docente en la formación de alumnos de profesiones sanitarias. Incorporación de las mejores prácticas y procedimientos, fortaleciendo las relaciones y la coordinación con todos los agentes implicados. Actividad docente integrada con la actividad asistencial.

EJES ESTRATÉGICOS

7 Innovación

Iniciar el desarrollo de una investigación traslacional y multidisciplinaria excelente, basada en unos valores y principios éticos de la práctica científica más exigente y actualizada, y con alto grado de aplicación clínica para una mejora real de la práctica asistencial.

8 Organización y posicionamiento

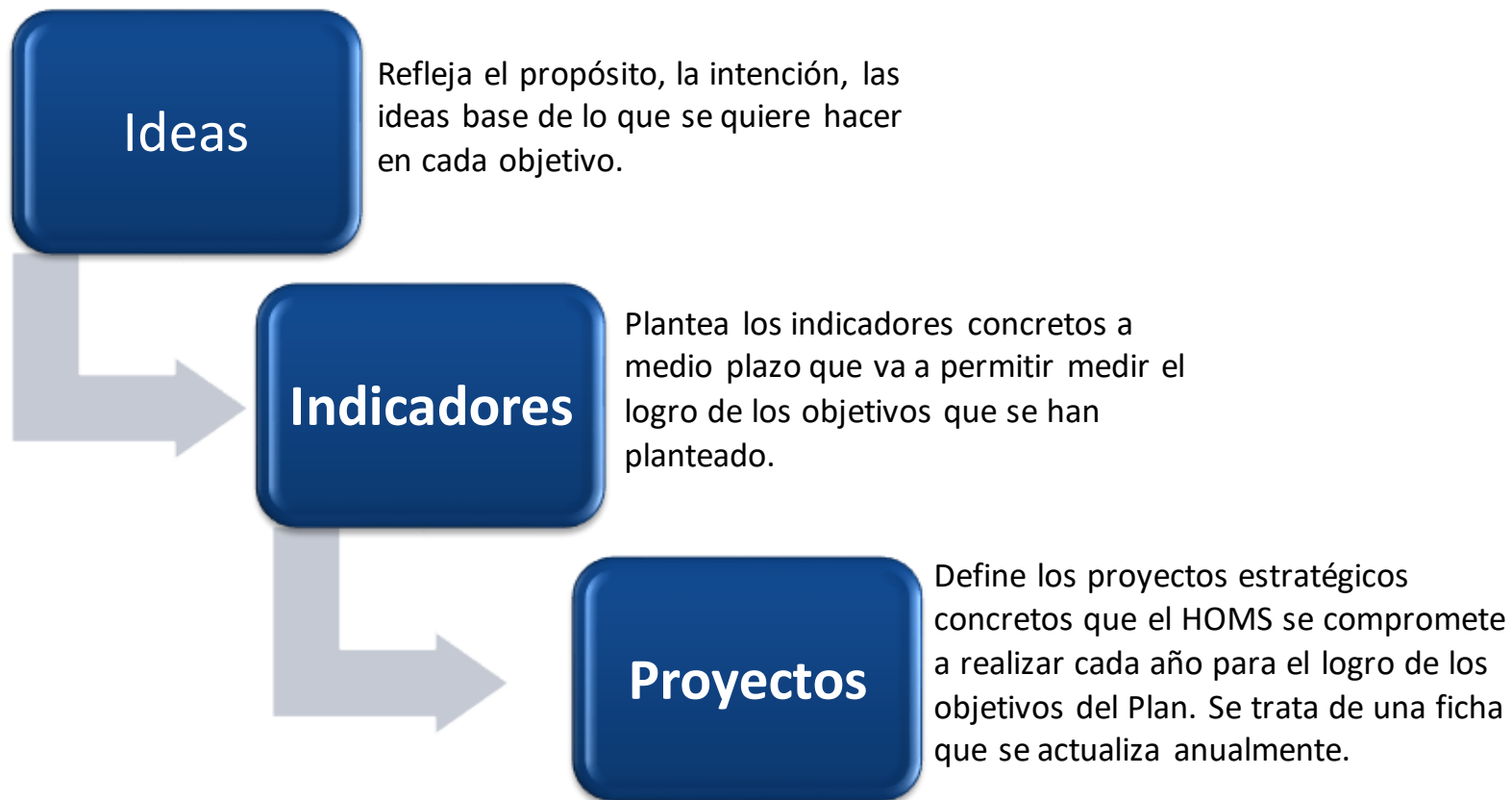
Nuevo diseño organizativo y áreas de competencia y funcionamiento. Diseño de modelos de gestión clínica en áreas estratégicas. Intervención en nuevos mercados: Turismo de Salud. Ampliación con modelo eficiente de nuestra cartera de consultorios.

9 Cultura de eficiencia

Utilizar de manera responsable y eficiente los recursos disponibles, alcanzando el máximo rendimiento de los mismos.

DESPLIEGUE DEL PLAN ESTRATÉGICO

A la luz del análisis de la situación actual y del entorno que nos rodea, se reformuló el grado de ejecución del anterior Plan Estratégico, y las no consecuciones de algunos objetivos, se reformulo la estrategia en los nueve ejes que se desarrollan en líneas estratégicas y éstas en objetivos. Estos objetivos que conforman el Plan de Acción se desarrollan en forma sencilla en base a:



DESPLIEGUE DEL PLAN ESTRATÉGICO



EJES ESTRATÉGICOS

1

Marca

- 1.1. Fortalecer la marca como elemento diferenciador
- 1.2. Fortalecer la proyección del hospital hacia el exterior

2

Calidad y Seguridad

- 2.1. Desarrollar y desplegar directrices y programas de calidad asistencial en toda la organización.
- 2.2. Diseñar e implementar una estrategia propia de seguridad al paciente.
- 2.3. Impulsar la Acreditación en Calidad.

3

Liderazgo Asistencial

- 3.1. Incorporar mecanismos de evaluación de resultados clínicos
- 3.2. Potenciar las áreas de cáncer, corazón y metabólica.
- 3.3. Impulsar la formación en gestión de nuestros profesionales clínicos.
- 3.4. Impulsar y consolidar el modelo de gestión clínica.

EJES ESTRATÉGICOS

4 **Sistemas de información** ▶

4.1. Plan de Sistemas de información que garantice la fiabilidad, seguridad y calidad de la información, facilitando la usabilidad de los profesionales.

5 **Compromiso Social** ▶

5.1. Desarrollar una política de Responsabilidad Corporativa
5.2. Mejorar la información y comunicación asistencial de calidad al paciente y sus familiares

6 **Docencia** ▶

6.1. Fortalecer el carácter docente del hospital.
6.2. Aumentar la oferta formativa del hospital.
6.3. Promover la participación de los profesionales en la docencia.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

EJES ESTRATÉGICOS

7 Innovación ▶

- 7.1. Crear, acreditar y desarrollar el área de investigación sanitaria en nuestra Fundación HOMS.
- 7.2. Incorporar activamente la investigación e innovación a nuestra práctica clínica.

8 Organización y posicionamiento ▶

- 8.1. Consolidar un modelo de gestión integral del proceso de atención que genere valor para el usuario y su familia.
- 8.2. Desarrollar e implantar la gestión por procesos
- 8.3. Consolidar el hospital como líder en buenas prácticas de gobierno corporativo y gestión.
- 8.4. Ampliación de infraestructura, modernización de estatus profesional

9 Cultura de eficiencia ▶

- 9.1. Gestionar de forma eficiente los recursos y racionalizar el gasto mediante protocolos y procedimientos de gestión de recursos e inversiones.
- 9.2. Implantar un cuadro de mandos para la gestión de indicadores de los departamentos.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS